



**TALENTS**  
by IThink <sup>UPC</sup>

Plataforma corporativa de formació online per a empleats i mediadors d'MGS Seguros

La implantació d'una plataforma de formació online, basada en Moodle, ha permès a MGS Seguros ampliar i flexibilitzar l'accés a la formació tant als seus empleats com als seus mediadors. La formació és ara més atractiva i accessible i molt ben valorada, com mostren els seus elevats índexs d'acceptació.

## El repte

MGS, Seguros y Reaseguros SA, companyia asseguradora espanyola amb més de cent anys d'història i presència a tot el país, partia d'una situació en l'àmbit formatiu amb marge de millora per alguns problemes com l'absència d'interacció, la manca d'un entorn centralitzat i corporatiu d'aprenentatge, o la incapacitat de mesurar la transferència de coneixements al lloc de treball. Per això, es va plantejar afrontar el repte d'adoptar un nou model formatiu i la

implantació d'un campus virtual, que l'hauria d'ajudar a aconseguir els objectius següents:

- Afrontar el canvi continu.
- Abordar la transformació digital.
- Diferenciar-se en positiu de la competència.
- Complir les normes reguladores.
- Fomentar la cultura de l'aprenentatge entre els empleats.

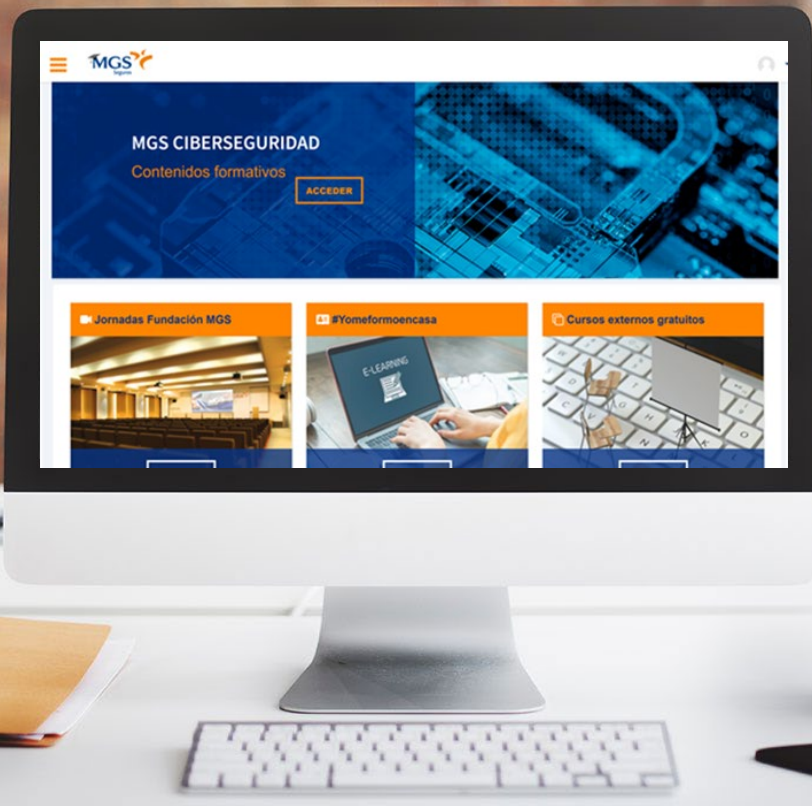
# El projecte

**MGS Seguros** va confiar en **IThinkUPC** i en els nostres més de 20 anys d'experiència desplegant solucions de formació online basades en **Moodle**, amb clients tan significatius i exigents en el sector assegurador com **Zurich**, **Generali**, **Agrupació** (Crédit Mutuel) o **Mutua de Propietarios**.

El projecte, fet en col·laboració amb la unitat de Formació i Màrqueting d'MGS Seguros i suport IT, va fer èmfasi a entendre bé les necessitats concretes i les particularitats del negoci de la companyia, dins d'un **sector molt regulat** com és l'assegurador i amb un col·lectiu que, sense pertànyer a la plantilla de treballadors, és clau per a l'èxit del seu negoci, com són els mediadors.

És per això que vam plantejar el projecte en **dues fases**:

1. Una primera fase, que configuraria el campus virtual per donar **accés exclusiu als empleats** de la companyia de manera integrada amb el directori de l'empresa i mitjançant les credencials corporatives.
2. I una segona fase, ja amb el campus consolidat, en la qual també s'obriria l'**accés al col·lectiu de mediadors**, amb les adaptacions corresponents al campus virtual per oferir continguts separats en funció que l'usuari sigui empleat o mediador.



El campus que ha implantat IThinkUPC a MGS Seguros està **plenament adaptat** gràficament, funcionalment i organitzativament a les seves necessitats. S'ofereix mitjançant un **servei en el núvol** d'alt rendiment i disponibilitat des del nostre propi CPD i compleix totes les mesures establertes pel **RGPD**.

Vam fer un **acompanyament** durant i després de la posada en marxa del nou

entorn formatiu que va permetre a MGS Seguros comptar amb la nostra experiència per ajudar-los a aplicar millores gràfiques i funcionals al campus i als seus continguts formatius, i a utilitzar mecanismes d'**engagement** respecte a la formació. En definitiva, van rebre el nostre assessorament en tot allò que podia **innovar** el seu model de formació corporativa.



Amb el Campus MGS com a plataforma d'e-learning, hem guanyat eficiència i qualitat, en disposar d'un entorn que ens permet estructurar els continguts formatius per als diferents perfils de destinatari, cosa que millora enormement l'experiència d'usuari amb una solució que s'integra fàcilment en l'entorn de treball corporatiu.

*David Elías, Responsable de Formació i Màrqueting d'MGS Seguros*

## Els resultats

Com a resultat del projecte, MGS Seguros ha aconseguit un salt molt important en la valoració dels seus empleats respecte a la formació que els oferia anteriorment, com es pot veure en els **elevadíssims índexs d'acceptació** del nou entorn de formació virtual implantat per IThinkUPC.

D'altra banda, la possibilitat de formar no únicament els empleats sinó també l'important col·lectiu de mediadors, permet a la companyia **transmetre els seus valors, cultura i línies estratègiques** a tots els agents clau del seu negoci.

