



TALENTS
by IThink ^{UPC}

Plataforma corporativa de formación online para empleados y mediadores de MGS Seguros

La implantación de una plataforma de formación online, basada en Moodle, ha permitido a MGS Seguros ampliar y flexibilizar el acceso a la formación tanto a sus empleados como a sus mediadores. La formación es ahora más atractiva y accesible y muy bien valorada, como muestran sus elevados índices de aceptación.

El reto

MGS, Seguros y Reaseguros SA, compañía aseguradora española con más de cien años de historia y presencia en todo el país, partía de una situación en el ámbito formativo con margen de mejora por algunos problemas como la ausencia de interacción, la carencia de un entorno centralizado y corporativo de aprendizaje, o la incapacidad de medir la transferencia de conocimientos al puesto de trabajo. Por ello, se planteó afrontar el reto de adoptar un nuevo modelo formativo y la

implantación de un campus virtual, que debería ayudarle a conseguir los siguientes objetivos:

- Afrontar el cambio continuo.
- Abordar la transformación digital.
- Diferenciarse en positivo de la competencia.
- Cumplir con las normas reguladoras.
- Fomentar la cultura del aprendizaje entre los empleados.

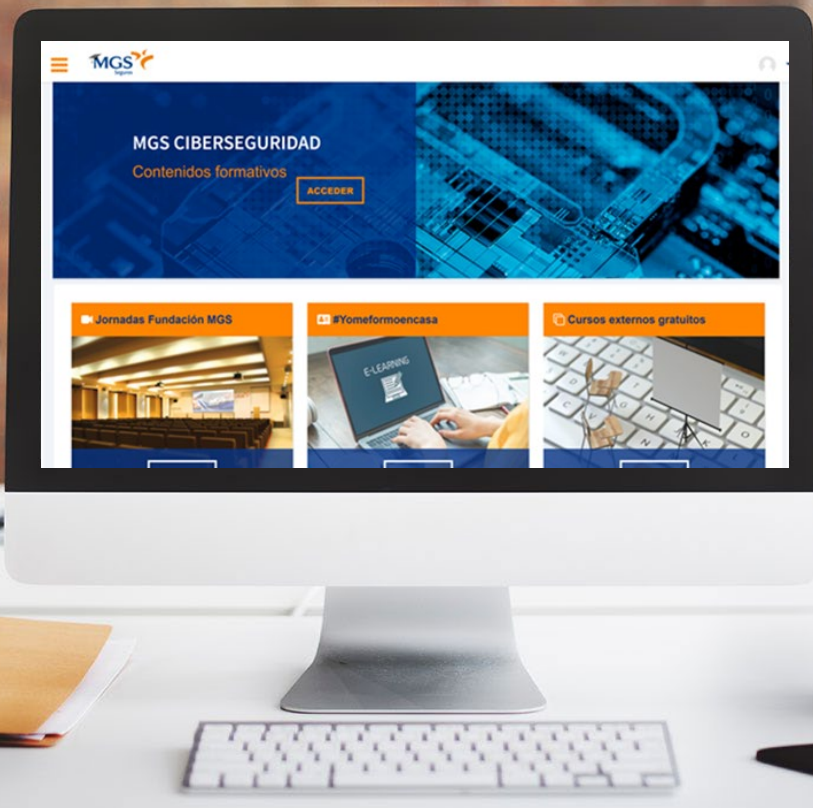
El proyecto

MGS Seguros confió en **IThinkUPC** y en nuestros más de 20 años de experiencia desplegando soluciones de formación online basadas en **Moodle**, con clientes tan significativos y exigentes en el sector asegurador como **Zurich**, **Generali**, **Agrupació** (Crédit Mutuel) o **Mutua de Propietarios**.

El proyecto, realizado en colaboración con la unidad de Formación y Marketing de MGS Seguros y apoyo IT, puso énfasis en entender adecuadamente las necesidades concretas y particularidades del negocio de la compañía, dentro de un **sector muy regulado** como es el asegurador y con un colectivo que, sin pertenecer a su plantilla de empleados, es clave para el éxito de su negocio, como son los mediadores.

Es por ello que planteamos el proyecto en **dos fases**:

1. Una primera fase, que configuraría el campus virtual para dar **acceso exclusivo a los empleados** de la compañía de manera integrada con el directorio de la empresa y mediante las credenciales corporativas.
2. Y una segunda fase, ya con el campus consolidado, en la que se abriría el **acceso también al colectivo de mediadores**, con las correspondientes adaptaciones al campus virtual para ofrecer contenidos separados en función de que el usuario sea empleado o mediador.



El campus que ha implantado IThinkUPC en MGS Seguros está **plenamente adaptado** gráfica, funcional y organizativamente a sus necesidades. Se ofrece mediante un **servicio en la nube** de alto rendimiento y disponibilidad desde nuestro propio CPD y cumple todas las medidas estipuladas por el **RGPD**.

Realizamos **un acompañamiento** durante y después de la puesta en marcha del

nuevo entorno formativo que permitió a MGS Seguros contar con nuestra experiencia para ayudarles a realizar mejoras gráficas y funcionales en el campus y sus contenidos formativos, y a utilizar mecanismos de *engagement* respecto a la formación. En definitiva, recibieron nuestro asesoramiento en todo aquello que pudiera **innovar** su modelo de formación corporativa.



Con el Campus MGS como plataforma de e-learning, hemos ganado en eficiencia y calidad, al disponer de un entorno que nos permite estructurar los contenidos formativos para los diferentes perfiles de destinatario, de tal forma que hemos mejorado enormemente la experiencia del usuario con una solución que se integra fácilmente en el entorno de trabajo corporativo.

David Elías, Responsable de Formación y Marketing de MGS Seguros

Los resultados

Como resultado del proyecto, MGS Seguros ha conseguido un salto muy importante en la valoración de sus empleados respecto a la formación que les ofrecía anteriormente, como puede verse en los **elevadísimos índices de aceptación** del nuevo entorno de formación virtual implantado por IThinkUPC.

Por otro lado, la posibilidad de formar no únicamente a empleados sino también al importante colectivo de mediadores, permite a la compañía **transmitir sus valores, cultura y líneas estratégicas** a todos los agentes clave de su negocio.

