



## “La nueva versión de la plataforma nos permitirá crear subcampus de formación adaptados a cada colectivo”



< **RICARD GRAU**, Business Development Manager de IThinkUPC  
> **ESTHER BONET**, Responsable de Desarrollo y Competencias Profesionales de CONSORCI CORPORACIÓ SANITARIA PARC TAULÍ

El Consorci Corporació Sanitaria Parc Taulí, que gestiona, entre otros muchos centros, el Hospital de Sabadell, utilizaba hasta la fecha la plataforma de formación Moodle LMS, pero, ante la necesidad de poner en marcha formaciones diferenciadas para los distintos equipos, va a migrar a una nueva versión mejorada, Workplace, de la mano de su *partner*, IThinkUPC.

### ¿Cómo surgió la colaboración con IThinkUPC?

**Esther Bonet:** Hasta 2008 toda nuestra formación era presencial, pero en dicho año empezamos a valorar el salto al formato virtual. Queríamos llegar a más profesionales y ofrecer a nuestros empleados una formación más accesible. Como institución sanitaria, contamos con profesionales de perfiles muy técnicos, para los que la modalidad presencial para la formación práctica era imprescindible. Pero vimos que, con los turnos de trabajo de un hospital, este tipo de modalidad no era suficiente. La formación virtual nos pareció una buena opción. Ante este reto, teníamos claro que era importante combinar las dos modalidades, reservando la presencialidad para las habilidades más complejas y virtualizando todo el contenido restante con recursos multimedia interactivos, que,

además, ahora son muy demandados. Queríamos hacer este proceso de una forma muy personalizada para poder gestionarlo internamente y adecuarlo a nuestras necesidades, entorno y cultura. Buscábamos una solución que nos permitiera crear nuestros propios contenidos y así mantenerlos siempre actualizados, además de que fuera muy accesible para el usuario final. A nivel de institución, el Consorci Corporació Sanitaria Parc Taulí ya trabajaba con IThinkUPC en la gestión de los sistemas informáticos, y una solución como la de Moodle, ofrecida por esta compañía, nos encajaba perfectamente. Finalmente, inauguramos nuestro campus virtual en 2013.

### ¿Y qué aplicaciones le están dando a la plataforma?

**EB:** Hasta ahora teníamos el servicio de Moodle LMS, de tipo *open source*, denominado ‘U Learn’. Nuestro objetivo inicial era ofrecer formación transversal corporativa, que tuviera impacto en un gran número de colectivos. Así, empezamos con un curso en Prevención de Riesgos Laborales para toda

la organización que, hasta ese momento, llevábamos a cabo a través de talleres presenciales en grupos muy reducidos. Posteriormente seguimos con formación en Calidad y Seguridad del Paciente, y Bioética, entre otras.

Con el paso de los años, hemos ido incorporando más contenidos. A raíz del Covid, el aprendizaje online ha adquirido más valor y se han generado nuevas necesidades. Durante la pandemia, tuvimos que transformar toda nuestra formación presencial a online, pasando de unos 1.000 usuarios anuales a los casi 3.500 profesionales actuales.

Así, en los últimos años hemos empezado a incluir cursos más especializados para los equipos asistenciales, a los que un entorno de *elearning* les ha permitido mejorar su experiencia de aprendizaje. Por ejemplo, la formación en reanimación cardiopulmonar, que antes era imposible realizar online, ahora sólo tiene una pequeña parte en presencial -las prácticas que se hacen con el maniquí-.

Ahora tenemos equipos -por ejemplo, los enfermeros y los residentes- con propuestas de formaciones centradas en competencias propias de su perfil profesional, más allá de las transversales mencionadas, y la versión que estamos utilizando de Moodle resulta un poco limitada para cubrir todas las demandas. Necesitamos una mayor facilidad de gestión y de uso. Por eso, en las próximas

semanas vamos a migrar a una nueva versión mejorada de Moodle, Workplace, que nos permitirá, entre otras cosas, abrir nuevos espacios, a través de sus subcampus.

### ¿Cuáles son las ventajas de Moodle Workplace frente a Moodle LMS?

**Ricard Grau:** Precisamente una de las principales ventajas es que, desde el punto de vista de arquitectura de producto, esta nueva versión incorpora el concepto de *multi-tenant*, que permite crear entornos personalizados de formación adaptados a colectivos determinados. Se pueden diseñar tantos campus como se desee y de forma muy sencilla, tanto a nivel interno -por departamentos, áreas, colectivos, temas concretos de formación, etc.- como a nivel externo -para ofrecer estos contenidos a otras empresas, centros, etc.-. También es posible crear 'look & feel' personalizados, desarrollar contenidos propios y asignarlos a usuarios concretos. Además, permite descentralizar la gestión de estos *tenant*, lo que supone una liberación de carga de trabajo para los departamentos de Formación y de RRHH.

Por otro lado, en Moodle Workplace se puede reflejar la estructura organizativa de la empresa por departamentos, roles, puestos de trabajo, centros, etc., y, a partir de ahí, programar de forma automática y muy sencilla ciertas acciones llamadas reglas dinámicas, como permitir accesos, matricular a ciertos empleados en alguna formación, asignar itinerarios formativos y programas, etc. Además, la nueva versión incluye un creador de informes personalizados, que era una demanda de los usuarios. Todo esto permite personalizar mucho la experiencia formativa, concepto en el que se basan los LPX (*Learning Personal Experience*), muy enfocados al alumno.

### ¿Cuáles de estas funcionalidades del nuevo entorno son las que más van a poner en práctica?

**EB:** Sobre todo la arquitectura *multi-tenant* porque nos permitirá diseñar subcampus para grupos profesionales con sus propias especialidades competenciales. Posteriormente, abriremos otro subcampus para nuestra área de docencia externa. Queremos extender nuestro conocimiento a otros profesionales del sector salud fuera de nuestra organización. Esto nos ayudará a captar talento. En esta parte estábamos limitados con la anterior versión.

Además, hasta ahora los cursos estaban desconectados entre sí, pero, con la nueva versión, podremos diseñar itinerarios enlazando contenidos ya elaborados. Esto nos facilitará, por ejemplo, lanzar una formación de acogida para los nuevos profesionales, con diferentes contenidos que hasta ahora se presentaban por separado (cultura organizacional, confidencialidad, etc.).

También creemos que nos va a resultar muy útil la interacción que hay en la nueva versión entre las comunidades de aprendizaje para

compartir actualizaciones de las materias y seguir debatiendo, aunque los cursos hayan acabado.

### ¿Tienen estimado aumentar el número de usuarios tras esta nueva implementación?

**EB:** En 2021 llegamos a alcanzar los 3.860 usuarios activos, con una media mensual de 855. Actualmente tenemos contratados 1.100 usuarios, y, con el cambio de versión, prevemos aumentar el acceso a un mayor número de profesionales internos y externos.



**“Con la nueva versión de Moodle podremos hacer itinerarios y enlazar los contenidos que ya están elaborados”**

### ¿Cómo ayudan este tipo de herramientas a mejorar la experiencia del empleado?

**RG:** Principalmente a través de la flexibilidad para acceder a la formación en cualquier lugar y momento. Con un LMS no hay limitaciones de espacio ni de tiempo, como sí sucede en la formación presencial. Además, al estar en la formación digital, este tipo de plataformas tienen la capacidad de incorporar recursos mucho más atractivos como los multimedia, por ejemplo elementos de interacción en un vídeo (textos, ejercicios, preguntas, etc.).

### ¿Qué requisitos deberían exigir las empresas interesadas en implantar Moodle a través de un partner?

**RG:** Hay dos opciones. La primera es optar por el Moodle LMS, que es *open source* y de libre acceso, lo que permite que cualquier empresa se lo pueda instalar en sus servidores o que acuda a otra organización que ofrezca servicios de plataforma Moodle. La segunda opción es Moodle Workplace, para lo que hay que acudir a un *partner* certificado, ya que esta versión no es de libre acceso. En nuestro caso, somos *partner premium*, el máximo nivel, lo que nos permite distribuirlo, acceder a su código y desplegarlo en nuestras infraestructuras para ofrecerlo en la nube en modo SaaS. Además, somos la única empresa española que tiene el servicio validado por Amazon Web Service (AWS). ●

